

XXXXXXXX 学校
旅游服务与管理专业
人才培养方案

旅游服务与管理专业指导委员会
2022 年 4 月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3-5
五、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	5-7
1. 职业素养.....	5
2. 专业知识与技能.....	6
3. 职业能力.....	6-7
4. 思政要求.....	7
六、课程设置及要求.....	7-28
(一) 课程体系说明.....	7-8
(二) 课程体系构建.....	8-11
(三) 主干课程.....	11-28
1. 公共基础课.....	11-23
2. 专业技能课.....	23-26
3. 专业选修课.....	26-28
七、教学进程总体安排.....	28-32
(一) 基本要求.....	28
(二) 教学进程安排表.....	30-32
八、实施保障.....	32-36
(一) 师资队伍.....	32-32
(二) 教学设施.....	33-36
九、毕业要求.....	36
十、附录.....	36-38

说 明

本人才培养方案由学校与有关企业共同制定，经 2021 年 3 月 16 日论证通过，适用于本校 2021 年 9 月入学新生。

参与制定的企业有：

1. xx 假日国际旅行社
2. xxxxx 风景区
3. xxx 顺辉世纪巴登酒店
4. xx 职业技术学院

参与现场论证的主要专家、企业代表如下表：

序号	姓名	工作单位	角色类型
1	xx	xx 假日旅行社	企业专家
2	xxx	xxxxxx 风景区	企业专家
3	xxx	xx 顺辉世纪巴登酒店	企业专家
4	xxx	xx 职业技术学院	高校旅游专家

旅游服务与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理专业

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 旅游服务与管理专业职业岗位对应职业资格证书职业面向

序号	对应面向岗位	职业资格证书举例	发证机构及培训评价组织	专业技能方向
1	导游员	导游资格证书	国家旅游局	旅行社导游 高星级饭店 服务人员、 茶艺师、 第三产业服务 技能型人才
2	茶艺师	茶艺师资格证书	地方职业技能鉴定指导中心	
3	1+X 证书	餐饮服务管理职业技能等级证书（选考）	北京首都旅游集团有限责任公司	
		旅行策划职业技能等级证书（选考）	中国旅游协会	
		酒店运营管理职业技能等级证书（选考）	中国饭店协会	
		研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（选考）	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	
4	专项职业能力	商务迎宾（选考）	地方职业技能鉴定指导中心	
5		普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	

表 4-2 职业岗位知识、素质、能力分析

素质	能力	知识与技能构成	课程	教学方式和手段	检测标准与考核手段
基本素质与基本能力	德育品质	热爱祖国，具有良好的职业道德，健康的身体。	国家规定的社科类课程、中职体育、及其他素质教育课程。	校内课堂教学	课程考核合格达到国家中职体能标准要求，综合测评合格。
	英语应用能力	具有较强的听、说、读、写能力。	英语	校内课堂教学	笔试+面试考试合格
	计算机应用能力	了解计算机文化基础知识，具有一定的操作能力。	计算机应用基础	校内课堂教学	计算机文化基础考试合格
	与人合作的交往能力	语言表达和写作、沟通技巧	礼仪、写作、口才	校内课堂教学	课程考核合格
	规范语言应用能力	熟练掌握并能运用普通话等规范语言	普通话培训、辩论赛、演讲	校内实训	全国普通话等级考试二级乙等以上
专业基础与能力	业务素质与服务管理能力	掌握旅游、酒店、旅行社客房服务规则、具备管理者素质	旅游管理、酒店、客房服务	校内课堂教学与实践相结合	考试与考证
	人文素质	相关的社会科学知识培养学生文化素质、艺术素质和文明素质	旅游文化和社会实践	课堂教学与实验相结合	课程考核合格
	导游业务能力	了解导游知识、景点、法规、熟悉导游业务	导游、法规、名胜欣赏	校内实训	导游资格证
	鉴赏分析、审美能力	深入理解各种民间文化、上升到审美理论高度，有一定的分析、欣评论能力	中外文化、美学、艺术欣赏	课堂教学	课程考核合格

	文字表达、语言交际应用能力	会写各类公文、应用文及各种文体的文章、掌握普通话发音吐字方法，能说普通话	基础写作、普通话	课堂教学	课程考核合格
职业资格证书	具备本专业必备的职业技能	具有持证上岗的资格	导游员证书、普通话证、茶艺师资格证	学校培训与学生训练	考证考核

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，主要培养具有良好政治思想、专业思想素质，良好礼仪修养和文化素养，面向旅行社、旅游景区、酒店等行业企业，具有一定对客服务专业知识和技能的高素质劳动者。培养有志于参加四川省对口高职升学，接续学习高职旅游管理专业、导游专业、酒店管理专业以及相关专业的专业，具有升学愿景的技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下职业素养、专业知识与技能、职业能力和思政要求。

1. 职业素养

（1）有实现中国梦的远大理想，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、拥护党的领导。

（2）具有良好职业道德，自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（3）具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业。

（4）具有较强的安全意识和节能环保意识。

（5）乐于与人交往，具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。

（6）具有较好的心理素质和健康的体魄。

(7) 具有吃苦耐劳、刻苦钻研的精神。

(8) 具有适应行业变化、自我提升的潜质、继续学习和创新创业的意识。

(9) 具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。

2. 专业知识与专业技能

(1) 掌握汉语相关知识，具有一定旅游人文素养，能使用标准的普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平。

(2) 掌握外语技能，能使用常用旅游英语口语表达，进行一般接待服务和业务沟通。

(3) 掌握现代办公设备技术，能利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的基本能力，使用岗位设备和业务软件。

(4) 具备导游（景区）讲解、酒店服务、茶艺馆、农家乐等服务与管理基础知识；

(5) 具备较强的服务知识储备和旅游从业人员的基本技能要求；

(6) 取得相应导游资格证、1+X 证书、茶艺师资格证等 1 或 2 种职业资格证书。

3. 职业能力

(1) 行业通用能力

①服务接待能力：具有接待客户的能力；具有导游服务的能力；具有提供票务服务的能力；具有展览讲解服务的能力。

②语言表达能力：具有服务接待会话的能力；具有流利讲解的能力。

③沟通交际能力：具有倾听客户需求，提供准确信息的能力；具有建立和维持客户关系的能力；具有根据客户特点采取不同服务方式的能力。

④产品推销能力：具有推荐、销售旅游产品的能力。

(2) 职业特定能力

①讲解能力：具有沿途讲解的能力；具有旅游景区景点讲解的能力；具有展览馆讲解的能力。

②写作能力：具有旅游景区景点导游词编写的能力；具有展览馆讲解词编写的能力。

③应变能力：具有妥善处理客户（游客）要求的能力；具有处理旅游活动中常见问题及事故的能力；具有提醒客户（游客），预防常见问题及事故的能力。

④组织协调能力：具有组织、安排旅游活动的能力；具有协调旅游活动中吃、住、行、游、购、娱等环节的能力；具有与旅行社不同部门之间协调、合作的能力；具有与其他旅游企业之间协调、合作的能力。

⑤适应能力：具有适应岗位变化的能力。

⑥创新能力：具有创新和创业的基础能力。

4、思政要求

（1）具有敬业、奉献的价值观。

（2）具备诚信、友善的团结协作能力。

（3）具备勤劳善良，严谨认真、精益求精，勇于创新的工匠精神，并有成为旅游行业高技能人才的愿景。

六、课程设置及要求

（一）课程体系说明

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕61号）规定，本方案须达到如下要求：

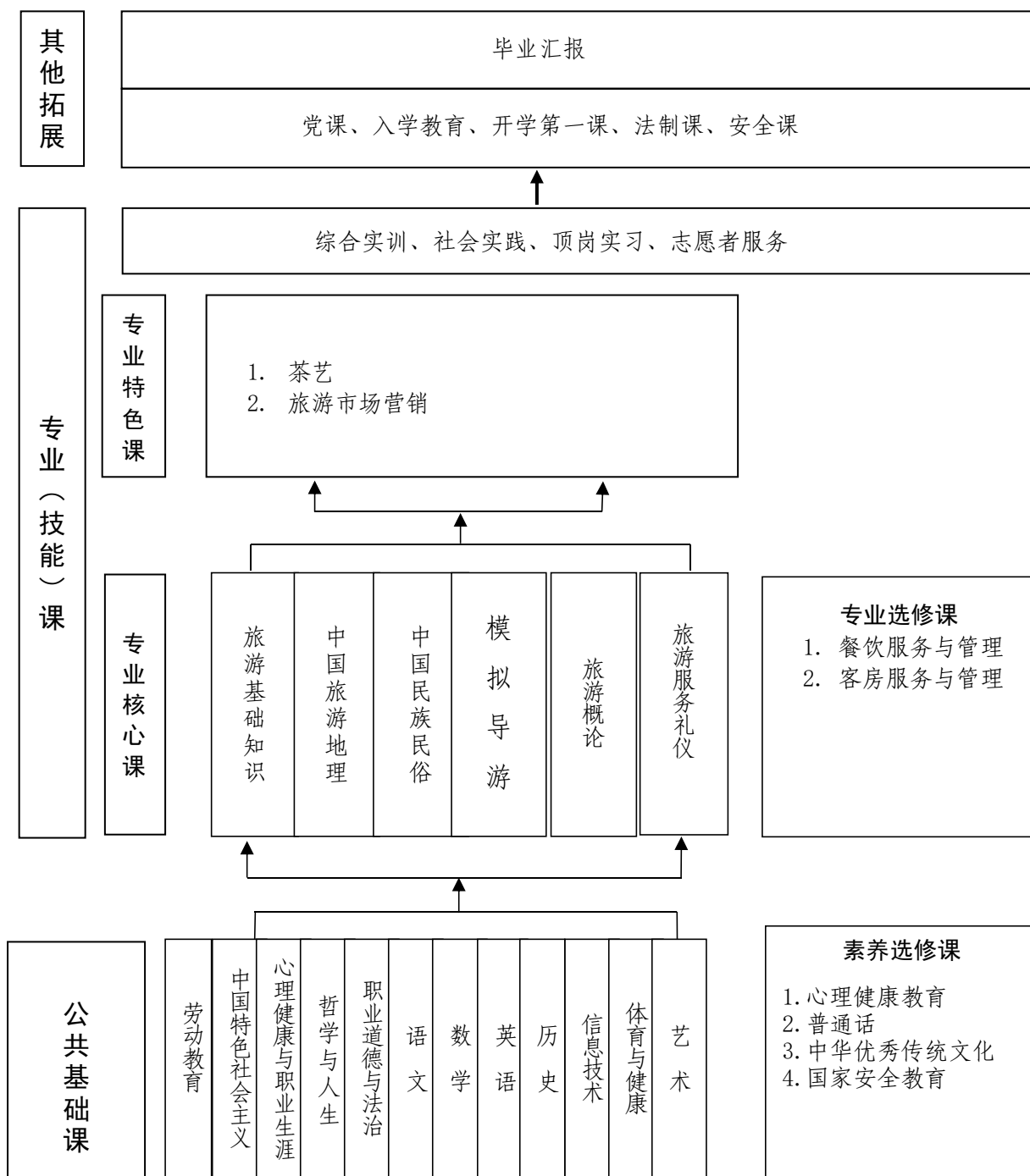
1. 三年制中职，每学年安排40周教学活动，总学时数不低于3000；
2. 公共基础课程学时一般占总学时的1/3；
3. 选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于10%；
4. 实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；

5. 顶岗实习一般为 6 个月，可分散或集中安排；

(二) 课程结构体系

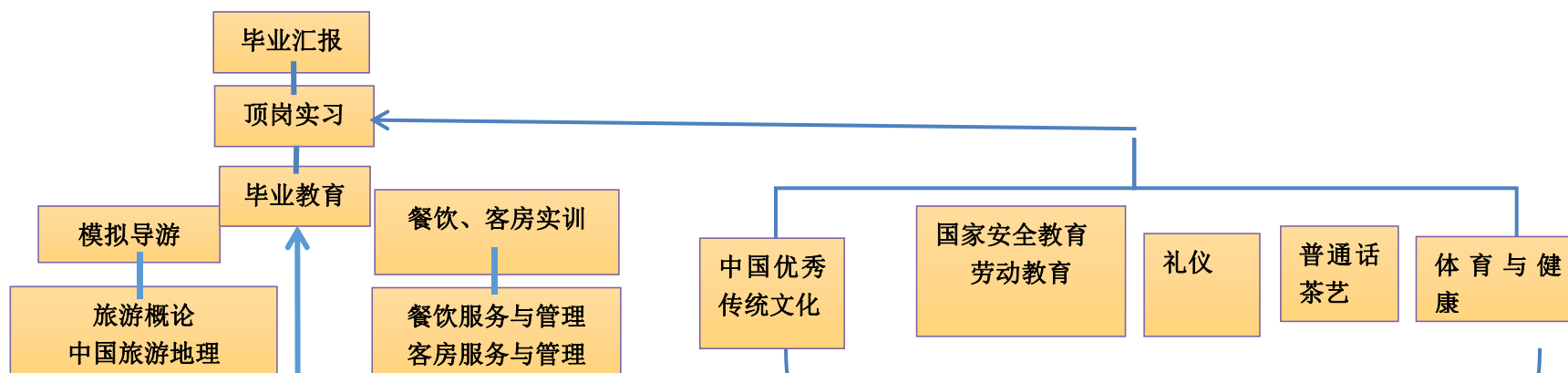
1. 课程体系结构

旅游服务与管理专业课程体系结构图

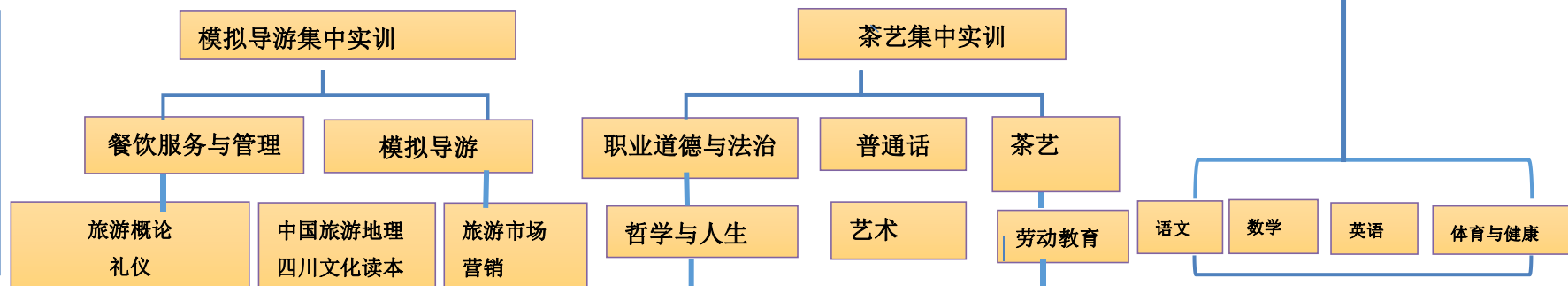


旅游服务与管理课程体系结构图

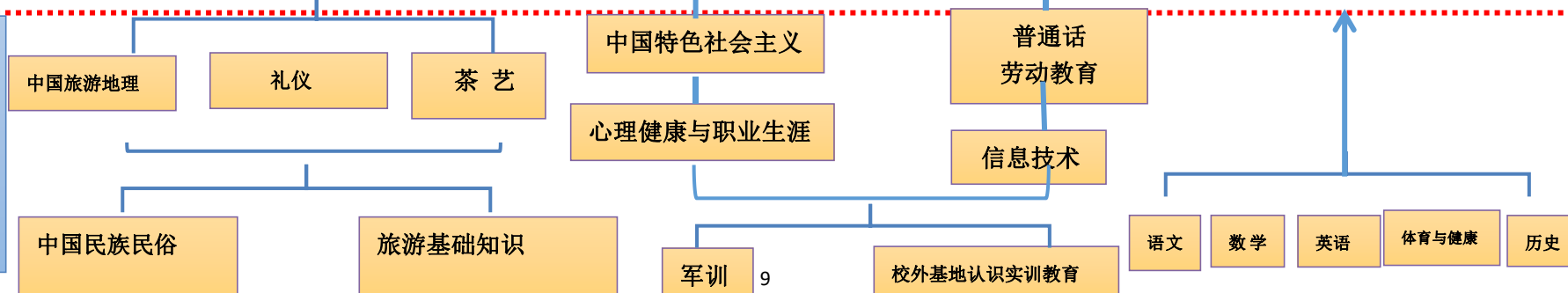
第三年



第二年



第一年



2. 课程与专业培养规格的关系

表 6-1 旅游服务与管理专业课程结构

类别	课程名称	课程类型	学时	与培养规格的关系	与职业资格证书的关系
公共基础课程	哲学与人生	A	36	引导学生正确认识世界,用辩证发展的眼光看待事物,培养学生正确的历史唯物主义观念	
	中国特色社会主义	A	36	引导学生为中国特色社会主义现代化建设服务,愿意服务羌民族地区	
	职业道德与法治	A	36	培养学生热爱祖国,树立正确的社会主义核心价值观	
	心理健康与职业生涯	A	36	培养学生正确的人生观价值观与职业规划	
	艺术	A	36	培养正确的文艺观和审美观.	
	语文	A	360	掌握基本的汉语语言和文字表达能力及应用文写作.	
	数学	A	360	提高逻辑思维能力,培养学生多角度、全方位看待分析解决问题	
	英语	A	360	掌握初步的英语听、说、读、写能力	
	信息技术	B	108	掌握初步的计算机应用能力和信息收集、处理能力.	
	体育与健康	C	180	具有健康的身体.	
	历史	A	72	培养正确的价值观,传承中华民族优秀传统文化.	
	劳动教育	C	90	帮助学生树立马克思主义劳动观,助益学生锻炼劳动技能:积累劳动经验,培养劳动习惯	
小计	学时		1710		
公共选修课	四川文化读本	B	72	树立热爱四川家乡的思想意识,培养学生团结凝聚意识	
	普通话	B	90	具备基本的汉语语言和文字表达能力	
	中国优秀传统文化	B	18	了解中华民族优秀的传统文化,培养爱国精神	
	国家安全教育	B	18	学生基本具备国家安全意识	
小计	学时		198		
合计	学时		1908		
	中国旅游地理	A	288	培养学生热爱祖国大好河山的爱国情怀。	为取得导游证奠定基础
	旅游概论	A	270	养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力;具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知.	
	模拟导游	B	144	具备真诚公道,信誉第一的职业道德;具备热情友好,宾客至上的工作态度;具备团结协作、顾全大局的职业素养;具备身心健康、积极向上的精神状态。	为取得导游证奠定基础
	旅游基础知识	B	108	具备旅游从业人员的基本知识,提高学生旅游专业知识的掌握能力。	为取得导游证奠定基础
	礼仪	B	90	培养学生基本的服务礼仪常识和体态,塑造良好的服务形象。	
	中国民族民俗	A	72	培养学生的集体主义、爱国主义的思想以及积极投身于旅游事业的工作热情和动力。	为取得导游证奠定基础
小计	学时/学分		972		
专业特色课	旅游市场营销	B	54	培养学生能 接轨市场,有良好的的市场沟通能力的意识。	
	茶艺	B	108	了解茶叶的泡法、茶文化的传播和茶艺专业知识。	为考取茶艺师证书奠定基础
小计	学时		162		
专业选修课	餐饮服务与管理	B	288	培养学生掌握餐饮服务的各项操作技能,灵活运用服务技能进行对客服务	1+X 证书

	客房服务与管理	B	36	适应新形式，提升学生对乡村旅游饭店的运营与管理的能力	1+X 证书
小计	学时		324		
合计	学时		1458		
其他拓展课程	军训（2 周时间）	C	72	具有健康的身体，养成文明行为习惯，遵守规章制度和学习。	
	毕业教育（1 周）	B	36	增强纪律意识。	
	校外基地认知实训	C	72	增强安全意识和责任感，提高旅游服务意识	
	茶艺集中实训	C	72	提高茶艺服务技能，提高对羌族茶文化认识	
	模拟导游集中实训	C	72	提高导游讲解技能，提升乡村旅游服务技能	
	餐饮客房（专业选修）集中实训	C	72	提高餐饮客房技能，为中高职衔接做准备，提升乡村旅游服务技能	
	顶岗实习（19 周）	C	684	安全素质	
小计	学时		1080		
总计	学时		4446		

（三）主干课程介绍

（1）公共基础课程

表 6-2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时/学分
1	中国特色社会主义	1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观	教学内容： 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善 2. 中国特色社会主义经济 3. 中国特色社会主义政治 4. 中国特色社会主义文化 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设 6. 踏上新征程共圆中国梦 教学要求： 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36/2

		观； 5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生； 6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力		
2	心理健康与职业生涯	1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4. 学会根据社会发展和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	教学内容： 1. 时代导航生涯筑梦 2. 认识自我健康成长 3. 立足专业谋划发展 4. 和谐交往快乐生活 5. 学会学习终身受益 6. 规划生涯放飞理想 教学要求： 学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36/2
3	哲学与人生	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人	教学内容： 1. 立足客观实际，树立人生理想 2. 辩证看问题，走好人生路 3. 实践出真知，创新增才干 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值 教学要求：	36/2

		生问题进行正确价值判断和行为选择。	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。	
4	职业道德与法治	1. 正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；	教学内容： 1. 感悟道德力量 2. 践行职业道德基本规范 3. 提升职业道德境界 4. 坚持全面依法治国 5. 维护宪法尊严 6. 遵循法律规范 教学要求： 学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36/2
5	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	核心素养： 语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 教学内容： 基础模块： - 专题1 语感与语言习得 - 专题2 中外文学作品选读 - 专题3 实用性阅读与交流 - 专题4 古代诗文选读 - 专题5 中国革命传统作品选读 - 专题6 社会主义先进文化作品选读 - 专题7 整本书阅读与研讨 - 专题8 跨媒介阅读与交流 职业模块： - 专题1 劳模精神工匠精神作品研读	360/4

		专题2 职场应用写作与交流 专题3 微写作 专题4 科普作品选读 拓展模块： 专题1 思辨性阅读与表达 专题2 古代科技著述选读 专题3 中外文学作品研读 教学要求： 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。要树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。加强模块之间的衔接和整合。提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。教师要走出知识本位、技术主义的教学模式，根据学生认知特点和能力水平组织教学，重视启发式、讨论式教学；要确立学生的主体地位，激发学生的参与精神；要引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终身学习的意识和能力。 体现职业教育特点，加强实践与应用。有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限，引导学生在实际生活中结合专业特点学语文，用语文，逐步掌握运用语言文字的规律。在深化产教融合、校企合作的背景下，教师要创设与行业企业相近的教学情境，探索中等职业学校语文教育与专业实践相融合的教学新模式。	
6	数学	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未 教学内容： 基础模块： 1. 基础知识 2. 函数	360/ 4

		来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 学生在数学知识学习和数学能力培养的过程中，逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	3. 几何与代数 4. 概率与统计 拓展模块： 1. 基础知识 2. 函数 3. 几何与代数 4. 概率与统计 教学要求： 1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师要将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式培养运用数学解决实际问题的能力。 4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新教学方式、教学方式和教学评价。	
7	英语	1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中	教学内容： 基础模块： 1. 自我与他人 2. 学习与生活 3. 社会交往 4. 社会服务 5. 历史与文化 6. 科学与技术 7. 自然与环境 8. 可持续发展 拓展模块： 1. 求职应聘 2. 职场礼仪 3. 职场服务 4. 技术应用 5. 职场安全	360/ 4

		西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。	6. 危机应对 7. 职业规划 教学要求： 1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生学习语言的同时，形成对优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，简单文化自信。 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。	
8	历史	1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于	教学内容： 1. 基础模块指的是“中国历史”，是中等职业学校各专业学生必修的基础性。 2. 拓展模块指的是“世界历史”，是在满足学生基础模块学习基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容 教学要求： 1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养。 2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和	72/4

	具体的时空条件下进行考察。 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。	教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4. 加强现代信息技术在教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进深度学习。	
--	---	--	--

9	劳动教育	通过劳动教育必修课,使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念;促进学生体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	教学内容: (一)学习马克思主义劳动观专题; (二)劳动与幸福生活及与中国梦专题; (三)文明宿舍建设等专题。 (四)劳动精神、劳模精神的发扬光大与当代中职学生专题; (五)时代劳动特质专题; (六)劳动周中职学生成长专题。 教学要求: 遵循学生劳动活动必修项目课程化的工作思路,带动理论课理论学习与实践活动的深度融合。学生劳动实践活动项目中可全员参与的项目作为必修项目,只有部分同学参与项目为加分项目。劳动课主要与必修项目配套。以必修项目为载体,劳动课理论教学开设相应专题,让理论课教学深度嵌入到学生劳动教育实践活动之中,加强日常生活劳动、服务性劳动;通过劳动教育项目化的实施,让劳动教育理论课落到学生学习、生活之中。	
10	信息技术	通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理,程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	教学内容: 1. 信息技术应用基础 2. 网络应用 3. 图文编辑 4. 数据处理 5. 程序设计入门 6. 数字媒体技术应用 7. 信息安全基础 8. 人工智能初步 教学要求: 1. 坚持立德树人,聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境,引导学生将问题与技术融合关联,找出解决方案,提炼计算思维的形成过程和表现形式,将其作为实施项目教学的线索,引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维。 2. 立足岗位需求,培养信息能力。结合学生专业,与学生职业发展需求深度融合,以实践项目为引领,以典型任务为驱动,实施行动导向教学,引导学生关联信息技术与职业知识,掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3. 体现职业教育特点,注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础,分层实施知识性教学,注重运用	108/ 6

			信息工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练,熟练运用信息技术完成相关的职业任务,培养所需的综合与迁移能力。 4. 创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念,创设以学生为中心的数字化学习情境,有机融合各种教学要素,合理设计教学环节,加强教学全过程的信息采集与诊断分析,鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践,促进教与学的立体互动。	
11	体育与健康	落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,掌握1或2项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式:遵守体育道德规范 and 行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	教学内容: 1. 基础模块包括体能和健康教育2个子模块。拓展模块一为限定性选修内容,包括球类、田径、体操、水上、冰雪、武术与民族民间传统体育、新兴体育类7个运动技能系列; 2. 拓展模块二为任意选修。课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等。 教学要求: 1. 坚持立德树人,发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养,培养团队合作意识和组织能力,体现中华优秀传统文化的精髓和内容,将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2. 遵循体育教学规律,提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究,具有难度递进的意识,优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法,探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷,提高学生课堂学习效果。 3. 把握课程结构,注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位,通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法,因材施教,力争每个学生学有所获,学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法,采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际,有效利用信息资源,丰富和拓展健康知识。 4. 强化职业教育特色,提高职业体能教学实践的针对性。根据体质健康标准,结合学生现状,采用多种锻炼方法,提升学生体能,指导学生自我	180/ 10

			评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭学校社会三位一体体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。	
12	艺术	1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	教学内容： 1. 基础模块由音乐鉴赏基础和内 容、音乐实践活动等组成； 2. 拓展模块歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视和其他内容组成。 教学要求： 1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力，服务终身发展。拓展模块满足多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。	36/2

表 6-3 公共基础选修课程

13	四川文化读本	1. 该课程系统地介绍了四川文化的发展、历史沿革（沿革篇）、学术源流（发展篇）、文献典籍（文献篇）、文化遗存（遗产篇）、文化产业（产业篇）、名人乡贤（名人篇），对四川文化进行深入浅出、通俗易懂、点面结合的介绍。通过本课程的学习让学生能拓宽知识面、提高文化素养、掌握相关的四川家乡文化知识。 2. 通过本课程的学习，要求学生能够系统地掌握四川文化的知识体系，能综合运用文化研究的基本理论和方法，分析和解决学习和工作中的实际问题，提高自己的综合素质。	教学内容： 历史沿革（沿革篇） 学术源流（发展篇） 文献典籍（文献篇） 文化遗存（遗产篇） 文化产业（产业篇） 名人乡贤（名人篇） 教学要求： 通过本课程的学习，要求学生能够系统地掌握四川文化的知识体系，能综合运用文化研究的基本理论和方法，提高自己的热爱家乡，服务家乡的意识。	72/4
14	普通话	通过学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。	教学内容： 1. 了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解方言与普通话声母、韵母、声调和音变的主要区别，结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题。 2. 理解普通话语音系统的各结构要素，方音系统与普通话语音系统的主要对应关系。并能运用这一对应关系进行方音辨正。 3. 掌握普通话语音系统，包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲等。 教学要求： 了解语言和语言特点，普通话的形成和特点，汉语方言和方言分区以及新时期国家语言文字的方针，推广普通话和普通话测试的情况。	90/5

			激励学生热爱并学好普通话。	
15	中国优秀传统文化	通过本课程的学习帮助学生深入地了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。	教学内容： 1. 中国古代哲学和宗教 2. 中国传统教育 3. 中国古典文学 4. 中国古代技术 5. 中国书法艺术 6. 中国传统建筑文化 7. 中国饮食文化 教学要求： 1. 能理解中国传统文化基本特征和显示意义 2. 能理解儒、道、墨、法不同学派的价值取向及人格理想与修养之道 3. 理解中国古代教育制度、理解中国古代教育思想 4. 能辨识中国古代文学在传统文化中的地位 and 主要成就及其文化特征 5. 能辨识中国古代主要的科学成就和技术成就 6. 能辨识各代表性时代的陶瓷艺术特色 7. 能辨识中国传统建筑的年代	18/1
16	国家安全教育	培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障中学生健康成长。	教学内容： 包括政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核、海外利益等 12 个领域安全，以及太空、深海、极地、生物等 4 个不断拓展的新型领域安全，围绕各领域安全的重要性、基本内涵、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等方面提出学习要求。附录国家安全教育知识要点在正文基础上，拓展出一级二级知识点，提出起点学段和学科覆盖建议，对每个领域安全主要学习内容进行具体化细化，帮助各学段各学科准确把握、系统融入。 教学要求： 加强校园文化宣传使学生应知尽知，充分利用社会资源支持等开展教育活动；强调考试评价提出发展性、过程性和多元性的原则，要求纳入学生综合素质档案等，确保国家安全教育落地	18/1

(2) 专业技能课程

1. 专业核心课

表 6-4 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	旅游基础知识	学生通过学习了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学文化、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；能运用相关知识讲解，帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	教学内容： 1. 中国历史小常识 2. 中国旅游地理 3. 中国民族民俗 4. 中国古代园林 5. 中国宗教文化 6. 中国饮食文化 7. 中国风物特产 8. 中国文学文化	72/4
2	中国民族民俗	使学生们更清楚地了解民俗文化是我国的传统文化不可缺少的组成部分，从而培养起学生热爱民俗文化、学习民俗文化的热情，为保护民俗文化、弘扬民俗文化做出一定的努力。	教学内容： 1. 中国民族 2. 中国民俗概况 3. 生产、生活民俗 4. 礼仪、信仰民俗 5. 汉族 6. 北方部分少数民族的民俗风情 7. 西南部分少数民族的民俗风情 8. 中南及东南部分少数民族的民俗风情 教学要求： 1. 了解中国民俗文化在我国中的地位 2. 掌握中国民俗概况 3. 掌握我国各地区部分少数民族的民俗风情	36/2
3	中国旅游地理	1. 了解中国旅游地理学科的基本常识；能掌握中国的自然旅游资源和人文旅游资源的分类；掌握中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地及景区。 2. 陶冶学生情操并树立环保意识，同时激发学生热爱祖国大好河山的爱国热情。	教学内容： 1. 解读中国旅游地理 2. 中国的旅游资源 3. 京鲁重地、华夏寻根——华北旅游区 4. 冰雪林海、关东风情——东北旅游区 5. 江南风姿、山水园林——华东旅游区 6. 平湖山川、浪漫荆楚——华中旅游区 7. 岭南风韵、连天山海——华南旅游区 8. 奇山异水、民族风情——西南旅游区 9. 大漠绿洲、丝路西域——西北旅游区 10. 世界屋脊、雪域藏乡——青藏高原旅游区	288/4

			教学要求： 1. 了解旅游地理学的科学范畴和中国旅游地理学的发展概况及基本知识体系。 2. 掌握旅游资源的概念和基本分类；学会体味旅游资源的美学内涵 3. 掌握旅游交通对旅游业发展的重要性；了解各旅游区的旅游地理环境与；旅游资源的基本特征；掌握自助旅游的能力。	
4	旅游概论	1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势； 2. 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。	教学内容： 1. 什么是旅游——旅游概述 2. 那些曾经的旅游强国——旅游简史 3. 你未来的工作环境——旅游活动的基本要素 4. 旅游行业如何运转——旅游业的构成 5. 你未来的就业平台——旅游市场 6. 你的个人发展依托——旅游业的发展趋势 教学要求： 1. 通过学习,了解旅游活动的发展历程和不同阶段各自特点。掌握旅游的概念了解旅游活动的构成要素,旅游的类型划分,认识并掌握旅游活动的属性和特征。 2. 要求学生了解旅游者的概念,掌握旅游者产生的主客观条件,了解不同类型旅游者的消费特点。 3. 要求学生了解旅游市场的概念和旅游市场划分,掌握国际旅游市场的客流分布规律,中国三大旅游市场的构成、作用及发展机遇。重点掌握中国三大旅游市场的现状、未来发展趋势 4. 要求学生了解决定未来旅行和旅游的主要因素。重点掌握未来的国际旅游业的发展趋势、我国旅游业未来的广阔发展前景。要求学生了解旅游发展的模式和未来旅游发展的趋势。	270/ 4

5	模拟导游	1. 能按照导游服务程序完成旅游接待计划；能根据服务对象提供导游讲解服务；能为游客提供恰当的购物、餐饮、娱乐服务；能合理应对游客旅游者个别要求；能妥善处理各类突发事件。 2. 熟悉导游服务程序及服务规范；熟悉旅行生活常识；掌握导游文化基础知识；了解典型旅游客源地和目的地的基本知识 3. 具备真诚公道，信誉第一的职业道德；具备热情友好，宾客至上的工作态度；具备团结协作、顾全大局的职业素养；具备身心健康、积极向上的精神状态。	教学内容： 1. 分析技能训练 2. 讲解技能训练 3. 应变技能训练 4. 特殊团队导游技能训练 5. 特种旅游导游技能训练 教学要求： 1. 该课程为实训与教学相结合课程。 2. 本课程课外作业均为章节练习、课堂讨论和案例分析，通过对导游本课程课外作业均为章节练习、课堂讨论和案例分析，通过对导游基础知识中实际问题的分析和案例讨论，更好地理解、掌握理论基础知识。 3. 该课程为开放式考核。该课程为开放式考核。	216/12
6	旅游服务礼仪	1. 以能力培养为重点，使学生具有较强的社交能力和较高的礼仪素养，能在岗位工作中通过实际操作提升服务行业整体服务水平。 2. 以项目为任务，学习旅游服务人员仪表礼仪，旅游服务人员社交礼仪，酒店服务礼仪，旅行社服务礼仪，公关服务礼仪，国际交往礼仪，我国主要客源国（地）/目的地习俗和礼仪，不同宗教和我国部分少数民族习俗和礼仪等方面的知识。 3. 具备良好的礼仪素养，能在岗位工作中通过实际操作提升服务行业整体服务水平。	教学内容： 基础模块 1. 旅游服务人员仪表礼仪 2. 旅游服务人员社交礼仪 应用模块 1. 酒店服务礼仪 2. 旅行社服务礼仪 提高模块 1. 公关服务礼仪 2. 国际交往礼仪 拓展模块 1. 我国主要旅游客源国（地）/目的地习俗和礼仪 2. 不同宗教和我国部分少数民族习俗和礼仪 教学要求： 1. 提升综合职业素养，培养学生在服务过程中的仪态，明确职业形象塑造的重要性 2. 了解旅游服务人员在着装和修饰方面的注意事项，正确运用仪态及表情，增强人际沟通能力	72/4

2. 专业特色课

表 6-5 专业特色课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	旅游市场营销	能具备一定的市场分析能力，通过学习增强学生沟通交往能力。了解市场发展规律和变化，能具备一定判断市场变化能力。通过学生学习，认识到市场营销对生活的影响。	教学内容： 市场营销与旅游市场营销 旅游市场分析 旅游市场调研与预测 旅游市场细分及市场定位 旅游产品定位策略 旅游产品营销渠道策略 旅游产品的促销 旅游市场营销管理	72/4
2	茶艺	1. 了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏了解中国茶文化的美学意韵，提升学生的文化素质。 2. 掌握品茗茶具选配、简单的古羌茶艺表演，会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。 3. 保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有平和、谦恭的处事心态，正确运用古羌茶艺礼仪，成为中国茶文化传播的使者。	教学内容： 1. 认识茶叶品种 2. 茶叶的鉴别 3. 冲泡茶的技巧 4. 观茶汤识茶 5. 茶艺礼仪 教学要求： 1. 了解茶叶品种 2. 掌握冲泡茶的技巧 3. 能通过观察茶汤的颜色识别茶 4. 能正确运用茶艺礼仪对客服务	108/6

3. 专业选修课

表 6-6 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	餐饮服务与管理	1. 具有餐饮部组织结构及岗位职责，中餐零点服务，中、西式宴会服务，午、晚餐服务，主题宴会服务，具有餐饮管理的相关知识与餐饮服务的一些基本技术操作技能。 2. 能独立完成中式和西式零点与宴会摆台，并能根据企业实际创新台型并布置餐厅的能力；能独立并规范完成餐巾折花、托盘服务、斟酒服务、上菜服务、席间服务的能力；能提供规范化服务的同时，针对特殊客人，如老年人与残疾人、儿童、有急事的客人、特别挑剔的客人等提供个性化服务的能力； 3. 具备良好的个人品质及良好的卫生习惯；具备正确的站立、行走要领，具备微笑服务的职业习惯；具备积极的服务意识和自我约束力，具备较强的岗位协调与人际沟通能力，并能及时并有效地处理突发问题。	教学内容： 项目一 认识餐饮 项目二 餐饮服务技能 项目三 中餐服务 项目四 西餐服务 项目五 宴会服务 项目五六 酒水服务 项目七 菜单设计 项目八 餐饮人力资源管理 项目九 餐饮服务质量和安全管理 教学要求： 1. 了解餐饮部的地位和作用及餐厅的设施和服务项目 2. 了解餐饮服务人员应具备的基本素质，了解中餐材料的分类及烹饪特点 3. 掌握早、中、晚餐服务程序和方法，熟练运用所学技能进行服务	288/4
2	客房服务与管理	1. 能描述客房部在酒店中的地位作用、机构构成及客房工作人员的素质要求； 能描述各类客房的特点，理解客房设计的原则，懂得客房各类设备用品的基本知识； 能描述客房服务与管理的基本程序、要求与内容，理解客房管理的发展趋势。 2. 能按要求完成客房清洁及保养工作；能按要求完成酒店公共区域清洁及保养工作；能根据客人的特点，完成客房常规对客服务工作。 3. 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有与住客沟通的技巧、与同事共事的团队意识，能进行良好的团队合作；养成爱护设施设备和作用用品的良好习惯。	教学内容： 1. 了解岗位概况 2. 熟悉清扫准备 3. 清洁保养客房 4. 清扫公共区域 5. 提供对客服务 6. 维护客户关系 7. 设计客房产品 8. 保障客房安全 教学要求： 掌握客房的清洁保养 了解客房基本管理知识 掌握中式铺床的基本流程 掌握对客服务的基本技巧	36/2

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 学生三年学习期间：实行“双高一职”（高技能、高素质、职业型）人才培养模式，结合“5+1”工学一体，形成纵向中高职贯通，横向校企深度融通的双向双通人才培养渠道。前两年实行5个月在学校进行理实一体化教学，1个月在企业进行实践学习，第三年在学校学习1学期，在企业实践1学期。每学期按20周计算，每学年为40周，其中教学时间36周（含复习考试）。第一至第五学期，每学期教学周18周，技能实践各2周。第六学期顶岗实习18或19周，按每周28学时计算。

2. 企业实践：第一学年开展为期一周的认知实习；第二学年开展为期一个月的跟岗实习；第三学年开展为期半年的顶岗实习。

3. 现代学徒制班：根据国家标准，实行校企共育，实行弹性学制，如5个月在校2个月在企业或5天在校2天在企业的模式。

4. 本专业安排公共基础课程、公共选修课程、专业核心课程、专业特色课程和专业选修课程。分别设有必修课与选修课。必修课指为保证专业人才培养的基本规格和质量，学生必须修习的课程。

3. 企业实践是重要的必修课程，学校成立学生校企实习实践工作领导小组，制订实习实践管理办法，推进校企合作，加强实习实践基地建设。学校和校企合作单位共同制定实训、实习计划并组织实施，强化过程管理，将学校、合作单位和学生自我评价相结合，对学生实习实践成绩进行综合评价，形成校企深度融合的长效机制。

（二）教学进程总体安排

说明：采用2.5+0.5的模式，升学和就业学生前2.5教学内容一致，升学的学生后0.5采用第六学期课程安排，就业的学生进行顶岗实习。

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学时	开设学期（周课时）						课内学时		考核方式		学时比例
						第一学年		第二学年		第三学年		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6					
公共基础课	公共必修课程	必修	中国特色社会主义	101045	36	2						22	14	√		38%
		必修	心理健康与职业生涯	101048	36		2					28	8	√		
		必修	职业道德与法制	101021	36				2			28	8	√		
		必修	哲学与人生	101046	36			2				28	8	√		
		必修	语文	101043	360	3	3	3	3	4	4	260	100	√		
		必修	数学	101006	360	3	3	3	3	4	4	260	100	√		
		必修	英语	101040	360	3	3	3	3	4	4	260	100	√		
		必修	信息技术	102070	108	3	3					30	78	√		
		必修	体育与健康	103025	180	2	2	2	2	2		20	160		√	
		必修	历史	101086	72	2	2					64	8	√		
		必修	艺术（书法、美术）	101079	36				2			18	18		√	
		必修	劳动教育	101080	90	1	1	1	1	1		2	88		√	
		小计				1710	19	19	14	16	15	12	1020	690		
	公共选修课程	限选	四川文化读本	101028	72	1	1	1	1			30	42		√	5%
		限选	普通话	101038	90	1	1	1	1	1		40	50		√	
		限选	国家安全教育	101039	18					1		16	2		√	
		限选	中华优秀传统文化	101124	18					1		16	2		√	

					小计	198	2	2	2	2	3	0	102	96			
					合计	1908	21	21	16	18	18	12	1122	786			
专业技能课程	专业核心课程	必修	旅游基础知识	102099	108			2	2	2			32	76	√		22%
		必修	中国民族民俗	102081	72	1	1	1	1				52	20	√		
		必修	旅游概论	102132	270	2	2	2	2	4	3		200	70	√		
		必修	中国旅游地理	102133	288	2	2	2	2	4	4		200	88		√	
		必修	模拟导游	103127	144			1	1	6			36	108	√		
		必修	礼仪	102128	90	1	1	1	1	1			18	72		√	
		小计				972	6	6	10	10	15	7	538	434			
	专业特色课程	必修	旅游市场营销	102130	54			2	1				32	22		√	4%
		必修	茶艺	102131	108	1	1	2	2				32	76		√	
		小计				162	1	1	2	2	2		64	98			
	专业选修课程	必修	餐饮服务与管理	102072	288	2	2	2	2	4	4		88	200	√		7%
		必修	客房服务与管理	102129	36					2			10	26	√		
		小计				324	2	2	2	2	6	4	98	226			
其他拓展课程	入学 毕业 教育 课程	必修	军训（2周时间）	103151	72	4							8	64		√	2%
		必修	毕业教育（1周）	103137	36							2	2	34		√	
		小计				108	4	0	0	0	0	2	10	98		√	
	专业	必修	校外基地认知实训	103134	72		4						2	70		√	22%

	拓展课程	必修	茶艺集中实训	103135	72			4			2	70		√
		必修	模拟导游集中实训	103136	72				4		2	70		√
		必修	餐饮客房（专业选修）实训	103138	72					4	2	70		√
		必修	顶岗实习（19周）	103120	684					38	8	676		√
		小计			972	0	4	4	4	4	38	16	956	
合计				2538	9	13	18	18	27		726	1812		
总计				4446	39	39	39	39	39	39	1848	2598		

八、实施保障

（一）师资队伍

我校旅游服务与管理专业共有学生 80 人，教师 12 人，其中双师教师 10 人，占比 83%；兼职教师 1 人，占比 8%；校外兼课 2 人，占比 5%；安排 6 名“双师型”教师作为培养对象，深入到企业一线实践、挂职等，带回先进的教育教学理念，以“晒课+赛课”、“晒技能+赛技能”、“旅游技能社团”、职教好课堂、教学能力大赛为载体，提高服务当地经济的能力，为振兴旅游输出高质量的后备力量。通过校企共建、内培外引，形成结构合理的“双师双带”特色师资队伍。师资详情见下表：

表 8-1

序号	姓 名	性 别	民 族	出生年月	专 业 技 术 职 务	专、 兼 职	学 历	教师类别
1	xx	女	汉	1977. 11	高级教师	专	硕士	专业带头人（双师）
2	xxx	女	汉	1982. 07	教授	兼	硕士	校外兼课（高校专家）
3	xxx	女	汉	1998. 12	高级茶艺师	兼	专科	校外兼职（行业专家）
4	xx	女	汉	1985. 7	高级导游	兼	本科	校外兼职（行业专家）
5	xx	女	汉	1983. 5	高级导游	兼	本科	校外兼职（行业专家）
6	xx	女	汉	1987. 07	一级教师	专	本科	专业骨干教师（双师）
7	xxx	女	汉	1987. 04	二级教师	专	本科	专业骨干教师（双师）
8	xx	女	汉	1972. 10	一级教师	专	本科	专任专业教师（双师）
9	xx	女	汉	1993. 06	无	专	本科	专任专业教师（双师）
10	xxx	女	汉	1995. 09	无	专	本科	专任专业教师
11	xx	男	汉	1998. 12	无	专	本科	专任专业教师（双师）
12	xx	男	汉	1982. 11	一级教师	专	本科	专任专业教师（双师）
13	xxx	女	汉	1996. 9	无	专	本科	专任专业课教师
14	xx	女	汉	1974. 4	高级教师	专	本科	专任专业教师（双师）
15	xx	女	汉	1996. 6	礼仪师	兼	本科	专任专业教师（双师）

（二）教学设施

为了配合教学课程开展，我校为本专业配备了校内专业实训基地 10 个，校外实训基地 7 个，详见下表：

1. 校内实训基地

表 8-2

专业实训条件保障							
校内实训条件							
序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备数(台/套)	仪器设备 值(万元)	开设实训项目	实习实训 工位 数	年使用 情况 (人次/ 课次)
1	模拟导游室	60	专业调音台、无线话筒、专业音响、投影仪、吊麦、电脑、专业功放等	19.36	模拟导游训练	30	30000/3000
2	茶艺室	100	茶桌、茶具、圆凳，白板，多媒体等	24.36	茶艺、形体训练	30	6700/480
3	餐饮实训室	140	餐具、餐台、餐椅、工作台等	19.21	中餐摆台训练	30	20000/1150
4	客房实训室	90	床、床单、被套、枕芯、操作台等	16.40	酒店客房服务训练	48	18000/960
5	西餐厅(插花)实训室	800	西餐桌、桌布、餐盘、工作台、刀叉等	30.30	西餐服务训练	450	720/36
6	前厅实训室	100	台式计算机、复印，扫描一体机、网络电、DVD、空调、电话、吧台、保险柜、大堂副经理办公桌椅、沙发茶几一套、摆件柜、储物柜、高档时钟、验钞机、身份证扫描仪 对讲机、房价及天气预报告示牌、行李车等	18.74	普通话训练	30	360/18
6	普通话语音室	100	电脑、语音台等	22.10	普通话训练	30	360/18
7	图书室	200	专业图书 4000 册	12.0	专业图书阅览	100	720/36

2. 校外实训基地

表 8-3

校外实训基地				
序号	实训基地名称	功能定位	年接收学生人数	生均实训时间（天）
1	xxx 风景区	岗位实习	30	180
2	xxx 风景区	岗位实习	30	180
3	xxx 小寨子沟、五龙寨	岗位实习	30	30
4	xx 地震遗址博物馆	岗位实习	30	14
5	xxx 国际大酒店	岗位实习	20	30
6	xx 假日旅行社	岗位实习	20	14
7	xx 顺辉世纪巴登酒店	岗位实习	20	30

（三）教学资源

1. 形成课程教学改革机制，为全面深化课程教学改革提供制度保障。

学校成立校、企、行为主体的教学改革委员会。深入本专业相关企业调研，了解旅游发展动向，撰写旅游服务与管理专业课程调研报告和本专业的人才需求调研报告，为旅游服务与管理专业课程教学改革奠定基础，指明方向，从而精心制定旅游服务与管理专业课程教学改革委员会工作章程。

2. 重构基于服务过程的实景教学专业课程体系。

根据专业建设调研报告，以立德树人为根本，通过“思政课程+实景教学+课程思政”提升职业核心素养；以“5+1”双高一职的人才培养模式为基点，通过调研分析及专家论证，重构职业核心课程。以为当地旅游服务为方向，与企业一道共同制定专业核心课程及课程标准。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，充分利用信息技术在各课程教学中的应用，根据课程特点，还采用角色扮演、情景教学等方法。

专业技能课按照本专业基于服务过程的实景教学模式，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，在传统的讲授法的基础上，还采用项目教学法、任务教学、角色扮演、情景教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和

教师引导教学等教学形式有机结合。

同时在教学过程中“校企行”三方适时关注，及时跟踪，适时调整教学方法，并利用职教云等信息化教学平台，促进教育教学与信息技术的深度融合。

（五）学习评价

建立适应旅游服务与管理行业发展要求和学生持续发展需求的人才培养质量评价标准，重点考察学生的知识目标、技能目标、素质目标、根据网络调查结果反馈，就业质量和用人单位反馈等作为衡量专业教育教学质量的重要指标。建立专业教学督导委员会，每周定期对教学工作进行检查，定期召开教学专项会议，积极改革传统评价模式，建立以教师为主体，政府、行业、企业、以及学生和家长参与相结合的“5+1”的学习模式评价体系。

表 8-5

旅游服务与管理专业评价体系表													
序号	评价内容	评价方	权重	评价方	权重	评价方	权重	评价方	权重	评价方	权重	评价方	权重
1	知识目标	学校教师	30%	企业	30%	政府	10%	行业	10%	学生互评	10%	家长	10%
2	技能目标		20%		30%		10%		20%		10%		10%
3	能力目标		30%		20%		10%		10%		20%		10%

（六）质量管理

学校成立旅游服务与管理专业建设指导委员会，对本专业的质量发展进行管理与监控，发现问题、提出问题并组织管理人员进行教育改革示范项目的学习与培训，以促进教学质量的提升。

完善教学质量监控平台，保证人才培养质量机制，引导和促进本专业不断完善内部质量，保证体系建设、提升内部质量，保证工作成效。建设“五纵五横一平台”的内部质量保证体系，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以诊改数据平台为依托，建设完整且相对独立的自我质量保证机制，逐步形成全要素网络化的内部质量保证体系，并利用职教云信息化教学管理平台，实现教学过程数据化，及时的反馈教学质量，精细化质量管理。

九、毕业要求

（一）须修满本专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动。

（二）经过三年的学习，应具备本行业所需要的文化基础知识、专业理论知识。应具备扎实的旅游服务技能，能够从事旅游景区景点讲解，服务于本地区的旅游企业。具有正确的价值观和职业观。

十、附录

附录 1：《XXXXXX 学校旅游服务与管理专业人才培养方案编撰成员信息表》

附录 2：《XXXXXX 学校人才培养方案调整审批表》

附录 1：

XXXXXX 学校
旅游服务与管理专业人才培养方案
编撰成员信息表

序	姓名	专业任职	指导（任教）学科	企业名称/职业资格情况
学校指导组				
1	XX	XX	XX	XX
旅游教研组成员				
4	XX	XX	XX	XX
5				
企业专家成员				
10	XX	XX	XX	XX

附录 2:

XXX 学校人才培养方案调整审批表
20 ———20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业			
申请时间			申请执行时间			
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
调整原因						
专业意见		专业（盖章）： 年 月 日				
教务处意见		教务主任（盖章）： 年 月 日				
学校意见		校长（盖章）： 年 月 日				

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的专业存一份）。